



Perception des Québécois à l'égard d'enjeux liés aux changements climatiques

Rapport d'étude
Janvier 2012



L'intelligence Marketing

Léger
MARKETING

- Léger Marketing est la plus importante firme de recherche marketing et de sondages à propriété canadienne avec plus de 600 professionnels travaillant à ses bureaux au Canada et aux États-Unis.
- Léger Marketing est le partenaire nord-américain du plus important réseau mondial de recherche Worldwide Independent Network (WIN) of Market Research.



WIN
Worldwide
Independent Network
Of Market Research

CONTEXTE ET OBJECTIFS



contexte
objectifs
contexte
objectifs



CONTEXTE ET OBJECTIFS

Dans le cadre de sa stratégie d'action sur les changements climatiques, le Regroupement national des conseils régionaux de l'environnement du Québec (RNCREQ) a mandaté Léger Marketing afin de réaliser une étude portant sur les perceptions des Québécois à l'égard de certains enjeux liés aux changements climatiques.

De façon plus spécifique, l'étude visait à mesurer les éléments suivants:

- Comment orienter les efforts en sensibilisation et en information (connaissance et perception des changements climatiques) ?
- Quels sont les freins et les sources de motivation à agir pour contrer les changements climatiques ?
- Comment sont perçues les différentes solutions de financement d'une offre de transport public accrue ?
- Quel est le niveau d'adhésion de la population envers des mesures de réduction des émissions de GES ?
- Quel est le niveau d'adhésion de la population envers les mesures d'adaptation aux changements climatiques ?



MÉTHODOLOGIE

6

La présente étude a été réalisée par sondage Internet auprès d'un échantillon représentatif de 808 Québécois(e)s. Les entrevues ont été effectuées entre le 12 et le 13 janvier 2012.

À l'aide des plus récentes données de Statistique Canada, les résultats ont été pondérés selon le sexe, l'âge, les régions et la langue maternelle afin de rendre l'échantillon représentatif de l'ensemble de la population adulte du Québec.

Finalement, un échantillon probabiliste de cette taille comporterait une marge d'erreur maximale de +/- 3,5%, et ce, 19 fois sur 20.

Les répondants à cette étude ont été sélectionnés aléatoirement à partir du panel Internet LégerWeb, comprenant plus de 400 000 ménages canadiens selon un procédé de stratification des listes d'invitation assurant la représentativité optimale des répondants. Les panélistes ont été recrutés à partir des enquêtes téléphoniques aléatoires de Léger Marketing. De nombreux contrôles de qualité assurent la représentativité et la fiabilité des sondages Léger Marketing issus de son panel d'internautes.

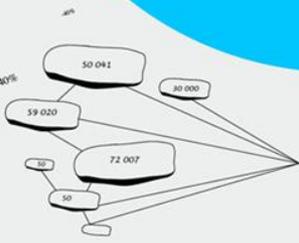
2005	25%
2006	35%
2007	36%
2008	48%
2009	55%
2010	80%
2011	85%



+40%

+10%

+30%



ANALYSE DÉTAILLÉE DES RÉSULTATS



ANALYSE DES RÉSULTATS DÉTAILLÉS

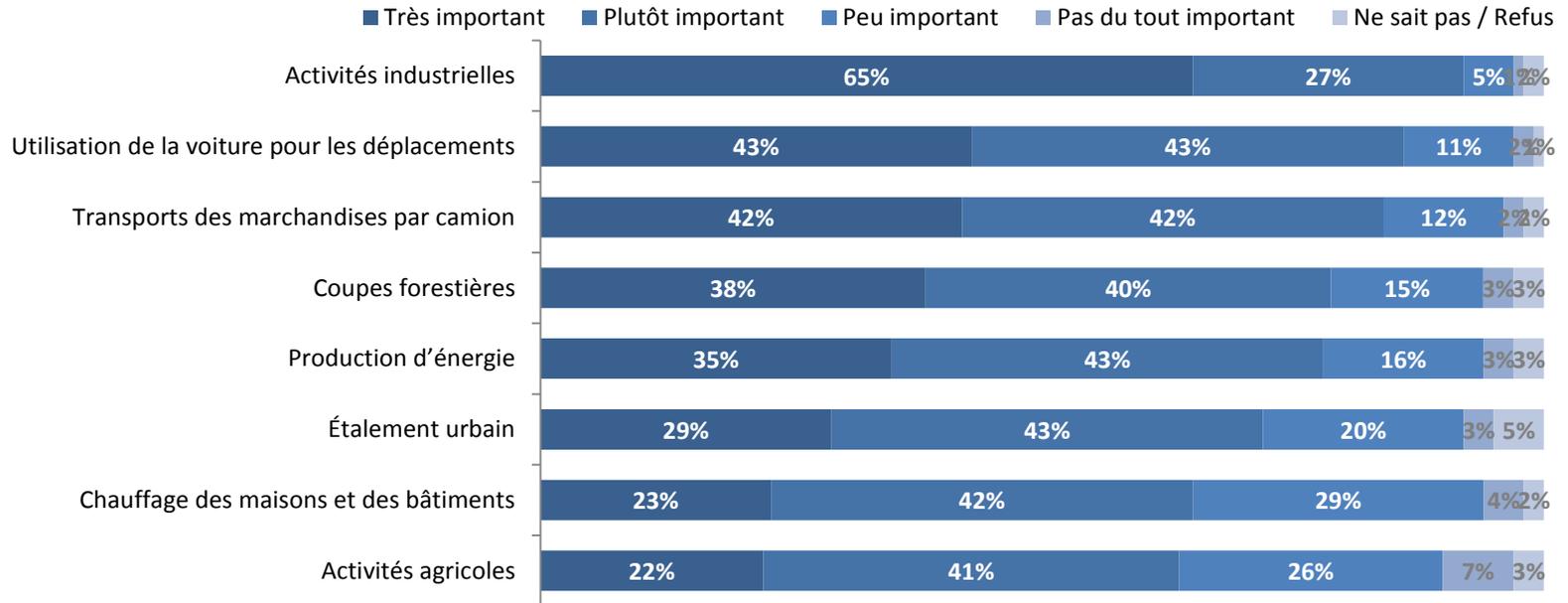
LES ACTIVITÉS QUI INFLUENCENT LES CHANGEMENTS CLIMATIQUES

Selon les Québécois, ce sont les activités industrielles qui ont le plus grand impact sur les changements climatiques. En effet, pour près des deux tiers des personnes interrogées (65%) , leur impact est très important.

En deuxième lieu, l'utilisation de la voiture (43%) et le

transport des marchandises par camion (42%) sont perçus comme ayant un impact significatif. Suivent les coupes forestières (38%), la production d'énergie (35%), l'étalement urbain (29%), le chauffage des maisons et bâtiments (23%) et les activités agricoles (22%).

Question — Selon vous, les activités suivantes ont-elles un impact très important, assez important, peu important ou pas du tout important sur les changements climatiques au Québec?





ANALYSE DES RÉSULTATS DÉTAILLÉS

LES EFFETS DÉJÀ PERCEPTIBLES DES CHANGEMENTS CLIMATIQUES

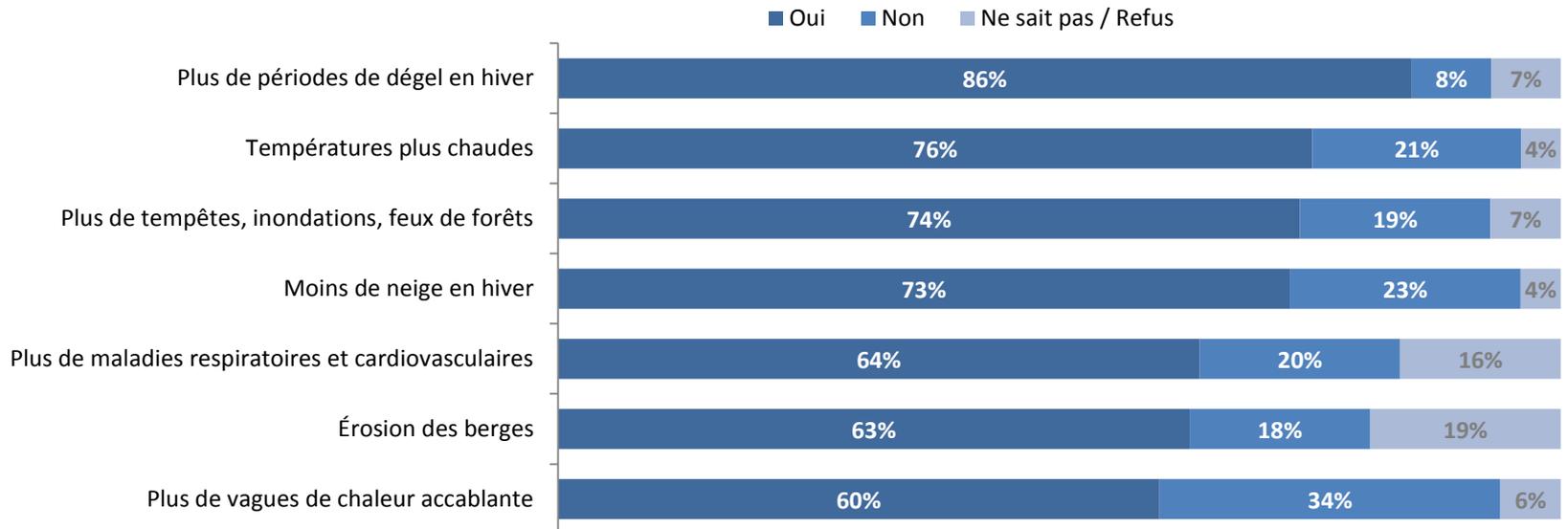
En ce qui concerne les effets perceptibles des changements climatiques, 86% des personnes interrogées ont dit avoir observé plus de périodes de dégel en hiver.

Approximativement trois personnes sur quatre ont constaté des températures plus chaudes (76%), des épisodes de tempêtes plus fréquents (73%) et moins de

neige en hiver (73%).

Par ailleurs, plus de six personnes sur dix ont remarqué une augmentation des cas de maladies respiratoires ou cardiovasculaires (64%), une érosion accrue des berges (63%) et un plus grand nombre de vagues de chaleur accablante.

Question — Voici certains effets que les changements climatiques peuvent avoir. En vous basant sur vos propres observations, lesquels selon vous ont déjà cours au Québec?





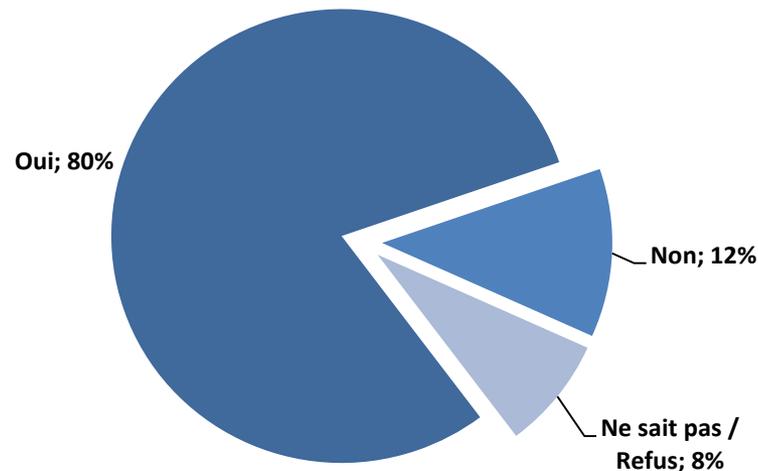
ANALYSE DES RÉSULTATS DÉTAILLÉS

10

LE LEADERSHIP DU QUÉBEC EN MATIÈRE DE LUTTE AUX CHANGEMENTS CLIMATIQUES

La très grande majorité des personnes interrogées, soit huit sur dix (80%), sont d'avis que le Québec devrait se donner comme objectif d'être parmi les leaders en Amérique du Nord, et dans le monde, dans la lutte aux changements climatiques. Une proportion de 12% croit que le Québec ne devrait pas se donner un tel objectif, tandis que 8% sont sans opinion.

Question — Selon vous, le Québec devrait-il ou non se donner l'objectif d'être parmi les leaders en Amérique du Nord, et dans le monde, dans la lutte aux changements climatiques?





ANALYSE DES RÉSULTATS DÉTAILLÉS

LES ÉLÉMENTS QUI NOUS MOTIVENT À AGIR CONTRE LES CHANGEMENTS CLIMATIQUES

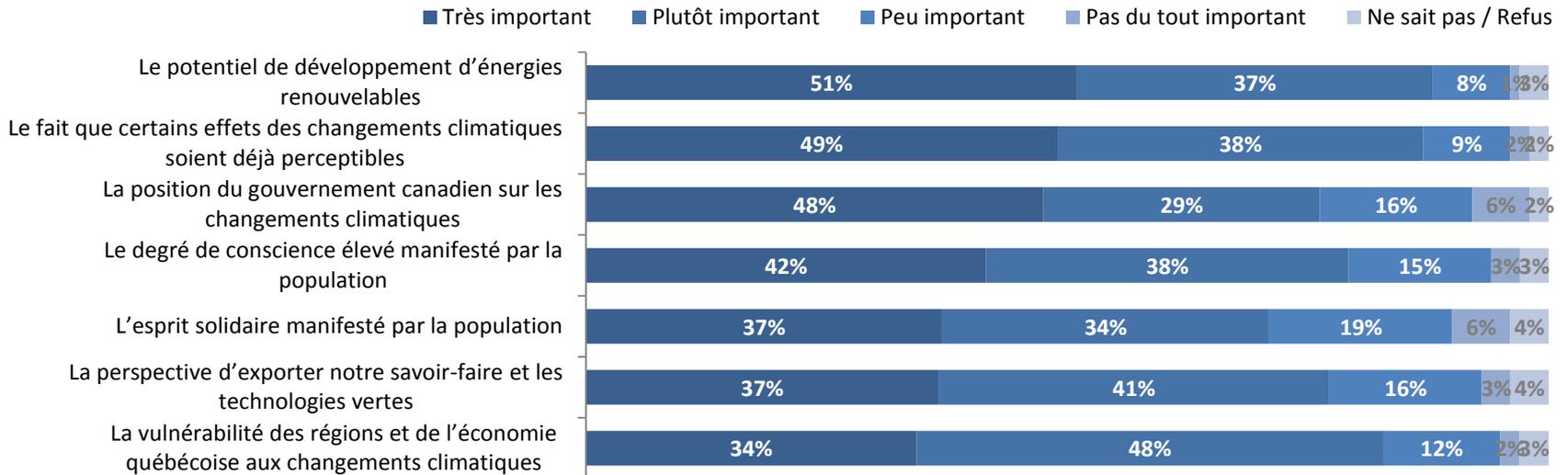
Selon les personnes interrogées, les deux éléments qui ont le plus grand impact sur notre motivation à agir pour contrer les changements climatiques sont notre potentiel de développement d'énergies renouvelables (51% estiment qu'il a un très grand impact) ainsi que le fait que certains effets des changements climatiques soient déjà perceptibles (49%).

Par ailleurs, la position du gouvernement canadien dans ce

dossier est aussi un facteur de motivation significatif (48%).

Le degré de conscience manifesté par la population (42%), l'esprit solidaire de la population (37%), la perspective d'exporter notre savoir-faire et nos technologies vertes (37%) et la vulnérabilité des régions et de l'économie aux changements climatiques (34%) auraient, toutes proportions gardées, un effet moins important sur notre motivation.

Question — À votre avis, les éléments suivants ont-ils un impact très important, plutôt important, peu important ou pas du tout important sur notre motivation à agir pour contrer les changements climatiques au Québec?





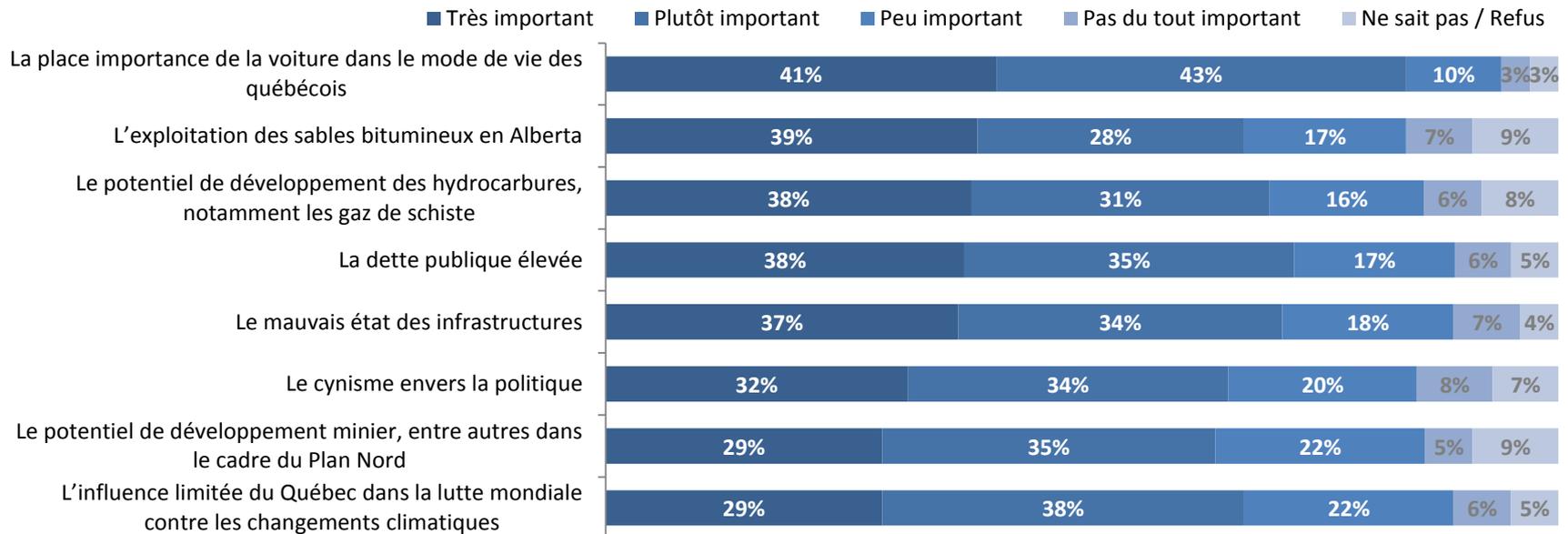
ANALYSE DES RÉSULTATS DÉTAILLÉS

LES FREINS À L'ACTION CONTRE LES CHANGEMENTS CLIMATIQUES

Les plus importants freins à l'action contre les changements climatiques, selon les Québécois, seraient l'importance de la voiture dans nos modes de vie (41%), l'exploitation des sables bitumineux en Alberta (39%), le potentiel de développement des hydrocarbures (38%), la dette publique élevée (38%) et le mauvais état des infrastructures (37%).

Le cynisme envers la politique (32%), le potentiel de développement minier (29%) et l'influence limitée du Québec dans la lutte mondiale contre les changements climatiques (29%) constitueraient d'autres freins, mais d'importance moindre.

Question — Et, à votre avis, les éléments suivants représentent-ils des freins très importants, plutôt importants, peu importants ou pas du tout importants sur notre volonté à agir contre les changements climatiques au Québec?





ANALYSE DES RÉSULTATS DÉTAILLÉS

13

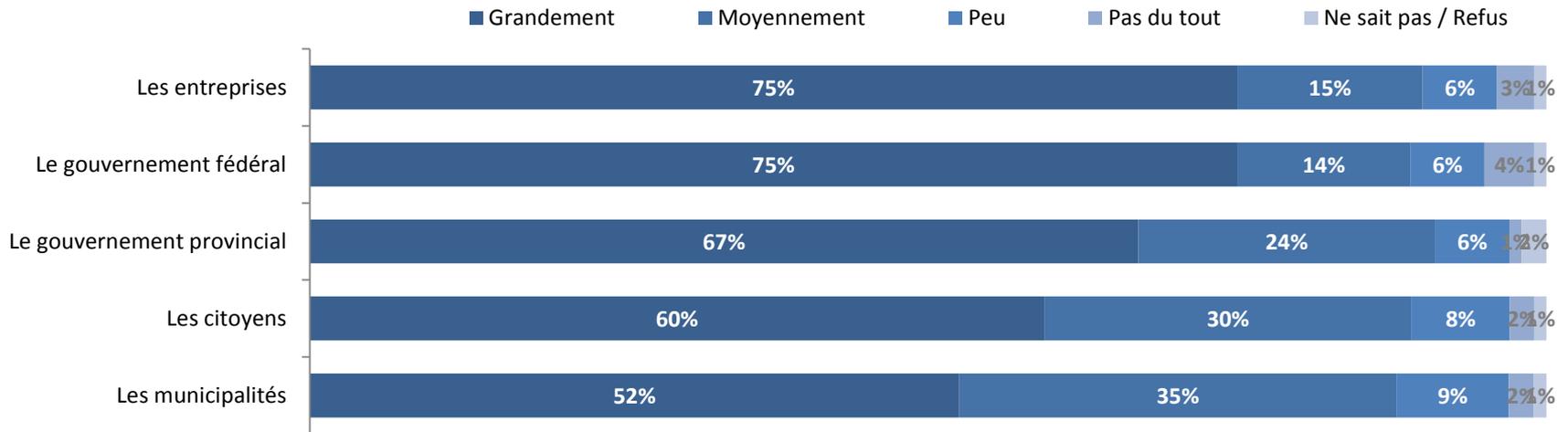
LA RESPONSABILITÉ D'ACTION CONTRE LES CHANGEMENTS CLIMATIQUES

Selon l'avis des personnes interrogées, la responsabilité d'agir pour contrer les changements climatiques devrait d'abord incomber aux entreprises et au gouvernement fédéral (75% mentionnent qu'ils sont grandement responsables d'agir).

Pour sa part, le gouvernement provincial est perçu comme étant grandement responsable par 67% des personnes interrogées.

Enfin, les citoyens (60%) et les municipalités (52%) sont également perçus comme ayant une responsabilité, mais de façon moins importante.

Question — Parmi les groupes suivants, dites si selon vous ils sont grandement, moyennement, peu ou pas du tout responsables d'agir pour contrer les changements climatiques ?





ANALYSE DES RÉSULTATS DÉTAILLÉS

LES MESURES DE RÉDUCTION DES GES

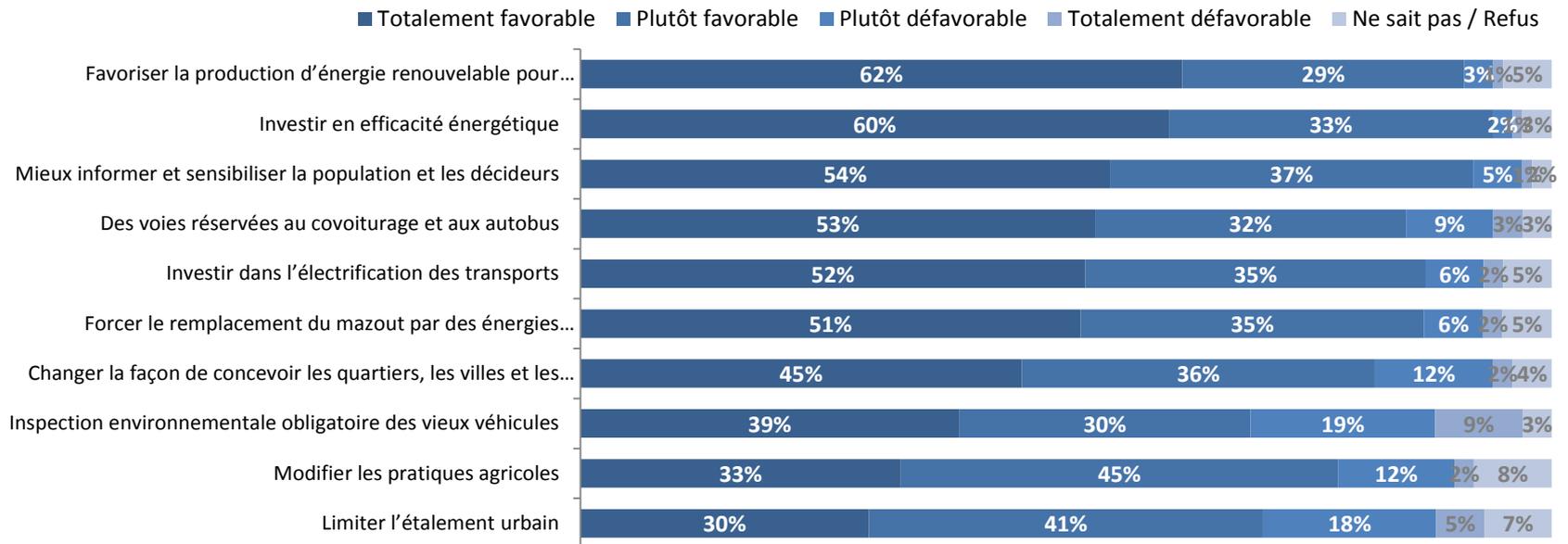
Les mesures de réduction des GES les plus appuyées par la population sont de favoriser la production d'énergies renouvelables (62% sont tout à fait favorables) et d'investir en efficacité énergétique (60%).

Des mesures de sensibilisation de la population (54%), des voies réservées au transport en commun et au covoiturage (53%), investir dans l'électrification des transports (52%) et remplacer le mazout par des énergies renouvelables (51%)

sont également appuyées par la majorité des personnes interrogées.

Des changements dans la façon de concevoir nos villes, nos quartiers et nos villages (45%), l'inspection obligatoire des vieux véhicules (39%), modifier les pratiques agricoles (33%) et limiter l'étalement urbain (30%) reçoivent un taux d'appui moindre.

Question — Veuillez indiquer si vous êtes totalement favorable, plutôt favorable, plutôt défavorable ou totalement défavorable à ce que le gouvernement mette en place les actions suivantes pour diminuer les émissions de GES :





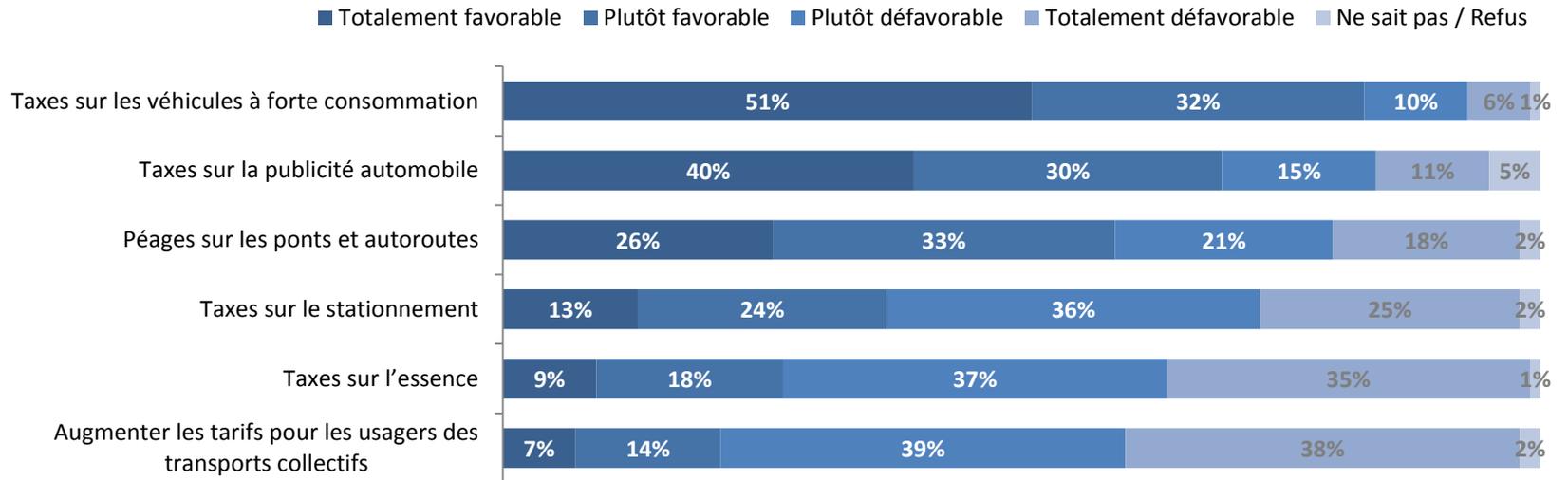
ANALYSE DES RÉSULTATS DÉTAILLÉS

LES OPTIONS DE FINANCEMENT D'UNE OFFRE ACCRUE DE TRANSPORT EN COMMUN

Dans le but de financer l'augmentation de l'offre et de la qualité du transport collectif, 51% des personnes interrogées ont indiqué être totalement favorables à l'introduction de taxes sur les véhicules à forte consommation. Une proportion de 40% dit être totalement favorable à ce que l'on taxe la publicité automobile, tandis

que 26% seraient totalement favorables à l'ajout de péages sur les ponts et autoroutes. L'introduction de taxes sur le stationnement (13%), de taxes sur l'essence ainsi que l'augmentation des tarifs pour les usagers des transports collectifs (7%) sont des mesures beaucoup moins populaires.

Question — Il est reconnu que le développement de l'offre et la qualité du transport collectif est une façon efficace de lutter contre les changements climatiques. Mais cela implique des investissements importants. Veuillez indiquer si vous êtes totalement favorable, plutôt favorable, plutôt défavorable ou totalement défavorable à ce le gouvernement mette en place les moyens de financement suivants :





ANALYSE DES RÉSULTATS DÉTAILLÉS

LES MESURES D'ADAPTATION AUX CHANGEMENTS CLIMATIQUES

Afin que le Québec puisse s'adapter aux impacts des changements climatiques, 58% des personnes interrogées se sont dites totalement favorables à ce que le gouvernement mette en place des mesures pour renforcer les infrastructures afin qu'elles répondent aux nouvelles réalités. Dans une proportion similaire, les Québécois croient qu'il faut mieux protéger les milieux humides (53%), améliorer la qualité de l'air (52%) et investir dans la prévention en matière de santé publique (51%).

Quatre personnes sur dix (40%) sont pour leur part très favorables à ce que l'on renforce les plans d'urgence.

La réduction des îlots de chaleur (29%) et des subventions aux secteurs économiques les plus vulnérables (25%) reçoivent des taux d'appui significativement moindre.

Question — Veuillez indiquer si vous êtes totalement favorable, plutôt favorable, plutôt défavorable ou totalement défavorable à ce que le gouvernement mette en place les actions suivantes pour que le Québec s'adapte aux impacts des changements climatiques :

■ Totalement favorable ■ Plutôt favorable ■ Plutôt défavorable ■ Totalement défavorable ■ Ne sait pas / Refus

